

Jugendfeuerwehr Flintbek stellt sich der Leistungsspange in Bad Malente

Ziel der Ausbildung in den Jugendfeuerwehren ist es, Nachwuchskräfte für die Einsatzabteilungen zu gewinnen. In einem Alter von 15 bis 18 Jahren gibt es in regelmäßigen Abständen die Prüfung der Leistungsspange. Das erfolgreiche Bestehen dieser Prüfung ist Voraussetzung, um den nächsten Schritt gehen zu können. Die Truppmann Ausbildung ist der elementare Ausbildungsabschnitt, um Handlungssicher und mit dem nötigen Fachwissen an Feuerwehreinsätzen teilnehmen zu können.

Die fünf zu erfüllenden Aufgaben bei der Leistungsspangen Prüfung sind zum einen der 1500m Staffellauf unter 4:10 Minuten, sowie das gemeinschaftliche Kugelstoßen, bei der eine Gesamtweite von mindestens 55 Meter erreicht werden müssen, die Schnelligkeitsübung, bei der 120m C-Druckschläuche unter 1:15 Minuten ausgelegt werden müssen, sowie der klassische Löschangriff nach Feuerwehr Dienst Vorschrift 3 und das Beantworten feuerwehrtechnischer Fragen. Über den gesamten Wettbewerb wird das Verhalten der Probanden kontrolliert und bewertet. Geprüft wird immer die ganze Gruppe, was bedeutet, dass Einzelleistungen nicht zählen; wohl aber die Leistungen des Einzelnen die Gruppenstärke zum Erfolg bringen.

Nachdem wir im Herbst 2008 erfolgreich an der letzten Leistungsspangenabnahme teilgenommen hatten, war es am 18.09.2011 wieder einmal an der Zeit, sich der Leistungsbewertung zu stellen. Da wir eine Gruppe von neun Mann plus Ersatz stellen müssen und wir das in diesem Jahr alleine nicht geschafft hätten, wurden wir durch zwei Jugendfeuerwehr Mitglieder der Jugend-



feuerwehr Molfsee unterstützt. Nur Dank ihrem Willen, sich stark zu machen in der Jugendfeuerwehr Flintbek, konnten wir zur Prüfung nach Bad Malente fahren. Hierfür möchten wir uns noch einmal recht Herzlich bedanken.

Die Vorbereitungszeit war in diesem Jahr aufgrund der späten Sommerferien ganz besonders kurz. Ein auf und ab der Übungsleitungen und der Motivation ließen die Ausbilder manches Mal zweifeln, ob das Ziel überhaupt erreicht werden könne. Bei der Generalprobe ging - na klar - alles schief und wir hatten ein mulmiges Gefühl, zur Abnahme zu fahren. Unser Gefühl sollte sich irren. Die junge Gruppe konzentrierte sich nur auf das eine Ziel und jeder gab sein Äußerstes, um es zu erreichen. Bei der Verleihung der Leistungsspange waren wir alle sehr stolz und auch überrascht, da wir das beste Ergebnis seit langer Zeit erreicht haben. 18 von 24 möglichen Punkten!

Und nach der Teilnahme der Truppmann Ausbildung im November werden wir ein paar dieser neuen Leistungsspangenträger in die Einsatzabteilung übergeben können, was uns sehr freut.

Weitaus mehr Freude bescherte uns die Aktionswoche mit EDEKA Nord. Das Unternehmen unterstützt den Landesjugendfeuerwehr Verband Schleswig – Holstein mit der „Feuerwehr – Mettwurst“, die in den Edeka Märkten verkauft und je verkaufter Wurst ein Euro an den Landesverband gespendet wurde.

Wir nutzten die Gelegenheit, um am Freitag den 23.09.11 und Dienstag den 27.09.11 bei Edeka Neukauf Albrechtsen in Flintbek die Wurst an den Kunden zu bringen und Werbung in eigener Sache machen zu können. 201 Würste wurden an den beiden Abenden verkauft. Die Familie Albrechtsen spendete zusätzlich pro verkaufter Wurst einen Euro an die Jugendfeuerwehr Flintbek und rundete anschließend den Betrag großzügig auf. Hierfür möchten wir uns noch einmal recht herzlich für die Spende bedanken und zum Ausdruck bringen, dass wir sehr dankbar sind, dass sie die Jugendarbeit der Feuerwehr Flintbek so tatkräftig unterstützen.

In Vorbereitung auf die Weihnachtszeit wünschen wir allen nicht zu viel Stress, Zeit für die Familien und das wir alle gut erholt in das Jahr 2012 starten.

Wenn ihr mehr über die Jugendfeuerwehr Flintbek erfahren möchtet, dann schaut doch auf der Homepage www.jugendfeuerwehr-flintbek.de vorbei.

EDEKA **FÖRDERT DEN FEUERWEHR-NACHWUCHS!**

Mit dem Kauf dieser Gutfleisch Feuerwehr-Mettwurst unterstützen Sie die Bildungsarbeit der schleswig-holsteinischen Jugendfeuerwehr mit 1 €.

Zusätzlich spendet EDEKA je 1 Ct für jedes in S-H verkaufte Molkerei-Produkt aus dem regionalen Markenprogramm „Unsere Heimat - echt & gut“ an die Landesjugendfeuerwehr.

1 €

350 g € 2,99 €

JUGENDFEUERWEHR 112% ZUKUNFT

Aktionszeitraum: 8. - 24. September 2011